PELAN TINDAKAN SOSIAL ISLAM 2.0

2019 - 2025

JAKIM

PELAN TINDAKAN SOSIAL ISLAM 2.0

2019 - 2025

BOLEH MUAT TURUN

SALINAN DIGITAL PTSI 2.0

QR CODE

SCAN ME

JAKIM

PELAN TINDAKAN SOSIAL ISLAM 2.0

2019 - 2025

Penerbit:

JAKIM

جابتن كماجوان إسلام مليسيا

JABATAN KEMAJUAN ISLAM MALAYSIA

www.islam.gov.my

Cetakan Pertama 2024

© Jabatan Kemajuan Islam Malaysia

Hak cipta terpelihara. Tidak dibenarkan mengeluar ulang mana-mana bahagian artikel, ilustrasi dan isi kandungan buku ini dalam apa jua bentuk dan dengan cara apa jua sama ada secara eletronik, fotokopi, mekanik, rakaman atau cara lain sebelum mendapat izin bertulis daripada Ketua Pengarah Jabatan Kemajuan Islam Malaysia.

Data Pengkatalogan-dalam-Penerbitan

Perpustakaan Negara Malaysia

Rekod katalog untuk buku ini boleh didapati dari Perpustakaan Negara Malaysia

ISBN 978-983-042-694-5

Diterbitkan oleh:
JABATAN KEMAJUAN ISLAM MALAYSIA
Bahagian Dasar Kemajuan Islam
Aras 6, Blok A, Kompleks Islam Putrajaya,
No.23, Jalan Tunku Abdul Rahman,
Presint 3, 62100 Putrajaya.

Dicetak dan Atur Huruf oleh:
PERCETAKAN NORFATIMAH SDN. BHD.
No 19, Jalan Alfa Impian 1,
Taman Perindustrian Alfa Impian,
43300 Balakong,
Selangor Darul Ehsan.

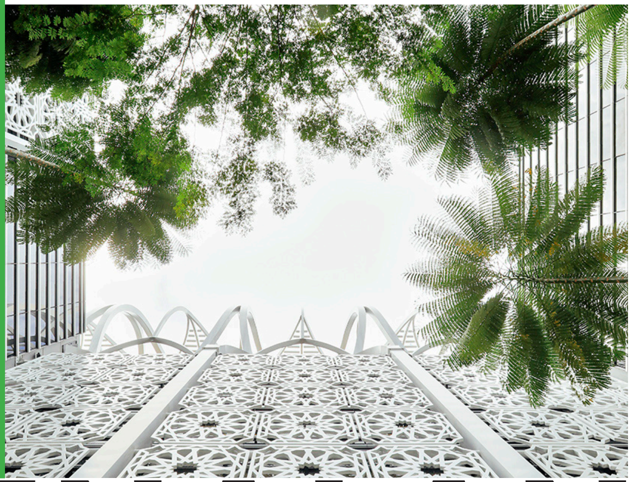
ISI KANDUNGAN

Punca Kuasa Pelaksanaan PTSI vii

Mesej YB Menteri di Jabatan Perdana Menteri (Hal Ehwal Agama) viii

Mesej Ketua Pengarah Jabatan Kemajuan Islam Malaysia (JAKIM) ix

1 PENGENALAN



Ringkasan Eksekutif 2

Objektif, Misi dan Visi 4

Teras Strategik 6

Semakan Separuh Penggal
- Pendekatan 7
- Konsep Pengukuran 9
- Rumusan Semakan Separuh Penggal 10

2 KERANGKA & KONSEP

Pernyataan Dasar 13

Kerangka PTSI 13

Penjajaran 16

Konsep Pelaksanaan 17

3 PELAKSANAAN PTSI

Matriks Pelan Tindakan Sosial Islam (PTSI 2.0) 2019-2025 21

PENUTUP 71

GLOSARI 72

PUNCA KUASA

Pelaksanaan

PELAN TINDAKAN
Sosial Islam (PTSI)
2019-2025

Pelan Tindakan Sosial Islam 2019-2025 dipersetujui pada tahun 2019 melalui Mesyuarat Majlis Kebangsaan Bagi Hal Ehwal Agama Islam Malaysia (MKI) Kali Ke-66 yang dipengerusikan oleh YAB Perdana Menteri pada 13 Jun 2019 sebagai inisiatif menangani gejala sosial dalam kalangan umat Islam di negara ini.

MESEJ

YANG BERHORMAT SENATOR DATO' SETIA DR. HAJI MOHD NA'IM BIN HAJI MOKHTAR

MENTERI DI JABATAN PERDANA MENTERI (HAL EHWAL AGAMA)

"Tanggungjawab memacu proses pencegahan, rawatan dan pemulihan bagi menangani isu-isu gejala sosial dalam kalangan umat Islam memerlukan sinergi dan keterlibatan secara bersepadu daripada semua pihak berwajib dan segenap lapisan masyarakat. Tata kelola yang mantap dan bimbingan yang positif juga penting untuk mencipta lingkungan yang harmonis seterusnya mampu melahirkan generasi al-falah yang baik. Pemberdayaan masyarakat merupakan strategi penting yang perlu disepakati oleh semua pihak dalam membendung gejala sosial daripada terus membarah."

MESEJ

YBHG. DATIN PADUKA HAJAH HAKIMAH BINTI MOHD YUSOFF

KETUA PENGARAH

JAKIM

"Pelan Tindakan Sosial Islam (PTSI) merupakan pelan yang berstrategi melalui pendekatan secara bersasar dan berstruktur yang lebih inklusif serta komprehensif untuk mengatasi masalah sosial dalam kalangan umat Islam di negara ini. Matlamat, strategi, dan langkah-langkah konkrit diperlukan bagi mencapai perubatan yang diinginkan sejajar dengan Dasar Sosial Negara, Maqasid Syariah dan Perlembagaan Persekutuan."

PTSI 2.0

PENGENALAN

01 RINGKASAN EKSEKUTIF

02 OBJEKTIF

03 MISI DAN VISI

04 TERAS STRATEGIK

05 RUMUSAN SEMAKAN SEPARUH PENGGAL

01 RINGKASAN EKSEKUTIF

Pelan Tindakan Sosial Islam (PTSI) 2019-2025 diwujudkan sebagai salah satu inisiatif dalam usaha menangani masalah sosial dalam kalangan masyarakat Islam di negara ini. PTSI telah digubal pada tahun 2017 secara kolektif oleh Jabatan Kemajuan Islam Malaysia (JAKIM) bersama rakan-rakan strategik dari agensi kerajaan dan bukan kerajaan bagi membolehkan pihak-pihak berkaitan memainkan peranan yang lebih berkesan dan proaktif. Pelaksanaan PTSI dipersetujui pada tahun 2019 melalui Mesyuarat Majlis Kebangsaan Bagi Hal Ehwal Agama Islam Malaysia (MKI) Kali Ke-66 pada 13 Jun 2019 yang dipengerusikan oleh YAB Perdana Menteri pada ketika itu sebagai inisiatif menangani gejala Sosial.

PTSI merupakan dokumen yang menggariskan pelaksanaan inisiatif berteraskan hala tuju strategik dan perancangan program secara bersasar bagi mencapai objektif yang ditetapkan dalam tempoh tujuh (7) tahun. PTSI mengandungi lima (5) teras, tujuh belas (17) strategi dan enam puluh empat (64) program pada asalnya. Kemudian selepas semakan separuh penggal dilaksanakan, jumlah program dikemas kini menjadi 62 program.

Mekanisme pelaksanaan PTSI adalah melalui dua jawatankuasa iaitu Jawatankuasa Pemandu yang dipengerusikan oleh Menteri di Jabatan Perdana Menteri (Hal Ehwal Agama) serta dianggotai oleh ketua setiausaha kementerian dan agensi yang berkaitan dan Jawatankuasa Pelaksana yang dipengerusikan oleh Ketua Pengarah Jabatan Kemajuan Islam Malaysia (JAKIM) dan dianggotai oleh ketua pengarah jabatan-jabatan yang dilantik, serta wakil Jabatan Agama Islam Negeri-negeri (JAIN).

Pembangunan PTSI dijajarkan dengan Dasar Sosial Negara (DSN) berteraskan lima prinsip Maqasid Syariah iaitu menjaga agama (*Hifz ad-Din*), menjaga nyawa (*Hifz an-Nafs*), menjaga akal (*Hifz al-'Aql*), menjaga keturunan (*Hifz Nasab*) dan menjaga harta (*Hifz al-Mal*) serta sembilan (9) Matlamat Pembangunan Lestari (SDG) dalam merealisasikan pembangunan sosial berteraskan nilai-nilai murni dan peningkatan keupayaan insan bagi mencapai kesepaduan dan kestabilan sosial, ketahanan nasional dan kesejahteraan hidup masyarakat Malaysia yang maju dan sejahtera.

02 OBJEKTIF

1 KERJASAMA BERSEPADU

Mewujudkan kerjasama dan tindakan yang bersepadu antara semua agensi bagi menangani gejala sosial dalam kalangan umat Islam.

2 MELAKSANA PENYELARASAN

Melaksanakan penyelarasan program antara semua agensi bagi menangani gejala sosial dalam kalangan masyarakat Islam.

3 STRATEGI HOLISTIK

Memudahkan perkongsian maklumat terkini dan merangka strategi menangani gejala sosial secara holistik dan efisien.

MISI

Memacu kesejahteraan sosial masyarakat Islam secara holistik dan berstrategi bagi memenuhi aspirasi negara.

VISI

Membentuk masyarakat Islam lebih sejahtera melalui sinergi dan kerjasama strategik semua pihak.

5 TERAS STRATEGIK

PTSI 2.0

05 SEMAKAN SEPARUH PENGGAL

Pendekatan

Dalam usaha memantapkan pelaksanaan Pelan Tindakan Sosial Islam (PTSI), proses semakan separuh penggal dijalankan sejak Oktober 2022 melalui dua pendekatan utama:

Pendekatan 1

Proses Semakan Semula Pelan

Proses ini dilaksanakan meliputi empat aktiviti utama, iaitu:

- Melantik *Task Force* untuk menyemak dan menganalisa pelan.
- Melaksanakan analisis jurang terhadap program-program yang dilaksanakan.
- Menilai setiap pencapaian teras strategik yang sedia ada.
- Mencadangkan penambahbaikan program-program.

Pendekatan 2 Proses Libat Urus

Libat urus melibatkan empat belas (14) kementerian dan agensi, lapan (8) agensi di bawah YB Menteri di Jabatan Perdana Menteri (Hal Ehwal Agama), dan empat belas (14) Jabatan Agama Islam Negeri dalam usaha awal mewujudkan kesepaduan komitmen dan sinergi dalam melaksanakan semakan separuh penggal PTSI dengan panduan dan khidmat nasihat daripada Unit Pemodenan Tadbiran dan Perancangan Pengurusan Malaysia (MAMPU).

Konsep Pengukuran

Pengukuran prestasi dalam semakan separuh penggal PTSI ini menggunakan konsep **KEKAL, PINDA, MANSUH** dan **BAHARU**:

K — KEKAL

Program yang dirancang tidak/ kurang mengalami masalah dalam pelaksanaan dan dapat disiapkan dalam tempoh yang ditetapkan *(on schedule)*

P — PINDA

Program yang dirancang mengalami masalah yang menyebabkan sasaran tidak dapat dicapai sepenuhnya namun masih boleh dilaksanakan dengan penambahbaikan terhadap program tersebut.

M — MANSUH

Program yang dirancang tidak dapat dilaksanakan/tidak boleh mencapai sasaran yang ditetapkan kerana faktor yang tidak dapat dikawal oleh agensi.

B — BAHARU

Program yang dirancang bagi menggantikan program yang tidak dapat dilaksanakan/ program tambahan bagi membantu agensi mencapai objektif yang telah ditetapkan dalam Pelan.

PTSI

	STRATEGI	PROGRAM
ASAL	17	64
BAHARU	17	62

Rumusan Semakan Separuh Penggal PTSI 2019-2025

Selepas melaksanakan proses semakan separuh penggal dengan menggunakan kaedah KEKAL, PINDA, MANSUH, BAHARU, sebanyak lima (5) teras dan tujuh belas (17) strategi dikekalkan, manakala enam puluh empat (64) program telah berkurang menjadi enam puluh dua (62) program sebagaimana berikut:

TERAS		STRATEGI	PROGRAM	KEKAL	PINDA	MANSUH	BAHARU	JUMLAH
1	Pengukuhan Institusi Keluarga dan Sosial	03	16	0	8	7	6	14/16
2	Pemerkasaan Pendidikan Agama	04	16	6	9	1	3	18/16
3	Pembangunan Penyelidikan (R&D)	02	05	1	4	1	1	6/5
4	Pemerkasaan Undang-Undang	02	07	0	7	1	1	8/7
5	Pemerkasaan Sistem Sokongan Sosial	06	20	3	10	7	3	16/20

TERAS	SEDIA ADA	SELEPAS SEMAKAN
1	**Pernyataan Teras:** **Pengukuhan Istitusi Keluarga dan Sosial** Bilangan Strategi: 03 Bilangan Program: 16	**Pernyataan Teras:** **Pengukuhan Istitusi Keluarga dan Sosial** Bilangan Strategi: 03 Bilangan Program: 14
2	**Pernyataan Teras:** **Pemerkasaan Pendidikan Agama** Bilangan Strategi: 04 Bilangan Program: 16	**Pernyataan Teras:** **Pemerkasaan Pendidikan Agama** Bilangan Strategi: 04 Bilangan Program: 18
3	**Pernyataan Teras:** **Pembangunan Penyelidikan (R&D)** Bilangan Strategi: 02 Bilangan Program: 05	**Pernyataan Teras:** **Pembangunan Penyelidikan (R&D)** Bilangan Strategi: 02 Bilangan Program: 06
4	**Pernyataan Teras:** **Pemerkasaan Undang-Undang** Bilangan Strategi: 02 Bilangan Program: 07	**Pernyataan Teras:** **Pemerkasaan Undang-Undang** Bilangan Strategi: 02 Bilangan Program: 08
5	**Pernyataan Teras:** **Peluasan Sistem Sokongan Masyarakat dan Keupayaan Organisasi** Bilangan Strategi: 06 Bilangan Program: 20	**Pernyataan Teras:** **Pemerkasaan Sistem Sokongan Sosial** Bilangan Strategi: 06 Bilangan Program: 16

PTSI 2.0

KERANGKA DAN KONSEP

01 PERNYATAAN DASAR

02 KERANGKA

03 KONSEP PELAKSANAAN

01 PENYATAAN DASAR

"Memacu dan memperkukuhkan kesejahteraan umat Islam melalui **sinergi strategik** yang dijajarkan selari dengan **Dasar Sosial Negara, Maqasid Syariah** dan **Perlembagaan Persekutuan.**"

02 KERANGKA

PELAN TINDAKAN SOSIAL ISLAM (PTSI) 2019-2025

Jawatankuasa Pemandu

Pengerusi
Menteri di Jabatan Perdana Menteri (Hal Ehwal Agama)

Timbalan Pengerusi
Timbalan Menteri di Jabatan Perdana Menteri (Hal Ehwal Agama)

Setiausaha
Ketua Pengarah JAKIM

Ahli (13 orang)
KPT, KKM, KDN, KKDW, KK, KD, KPWKM, KPKT, KPM, KBS, KPN, TKP(D), TKP(O), PUU JAKIM

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

1 NO POVERTY
2 ZERO HUNGER
3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING
4 QUALITY EDUCATION
5 GENDER EQUALITY
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES
16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

DASAR SOSIAL NEGARA

TERAS 1

Memastikan keperluan asas individu, keluarga dan masyarakat dipenuhi.

TERAS 3

Memperkasa Institusi keluarga dan komuniti sebagai sistem sokongan sosial.

RMK12 RANCANGAN MALAYSIA KEDUA BELAS 2021-2025

Makmur, Inklusif, Mampan

BAB 4

Meningkatkan Pertahanan, Keselamatan, Kesejahteraan dan Perpaduan.

TUMPUAN 2

Membangun Masyarakat Sejahtera.

PELAN TINDAKAN SOSIAL ISLAM (PTSI) 2019-2025

Jawatankuasa Pelaksana

Pengerusi
Ketua Pengarah JAKIM

Timbalan Pengerusi
Timbalan Ketua Pengarah (Operasi)

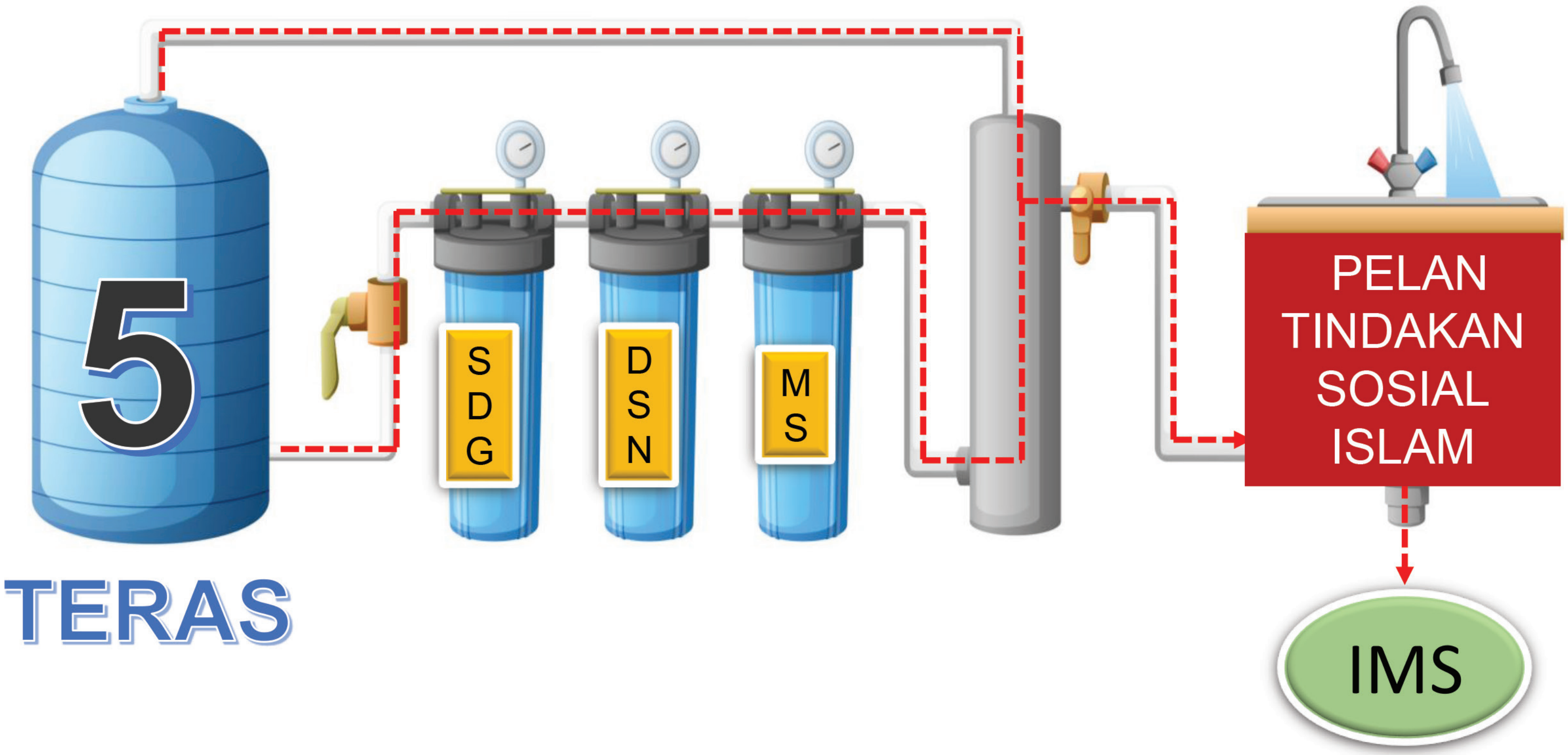
Ahli (36 orang)
KPT, KKM, KK, KD, KKDW, KPWKM, KPKT, KDN, KPM, KBS, KPN, PDRM, AADK, JKM, LPPKN, Mufti WP, JKSM, IKIM, YaPIEM, YADIM, TV Alhijrah, JAPENSWP, MAIWP, JAIN, TKP(D) JAKIM

PEMANTAUAN

KAJIAN KEBERKESANAN

INDEKS MAQASID SYARIAH

PELAN TINDAKAN SOSIAL ISLAM (PTSI) 2019-2025

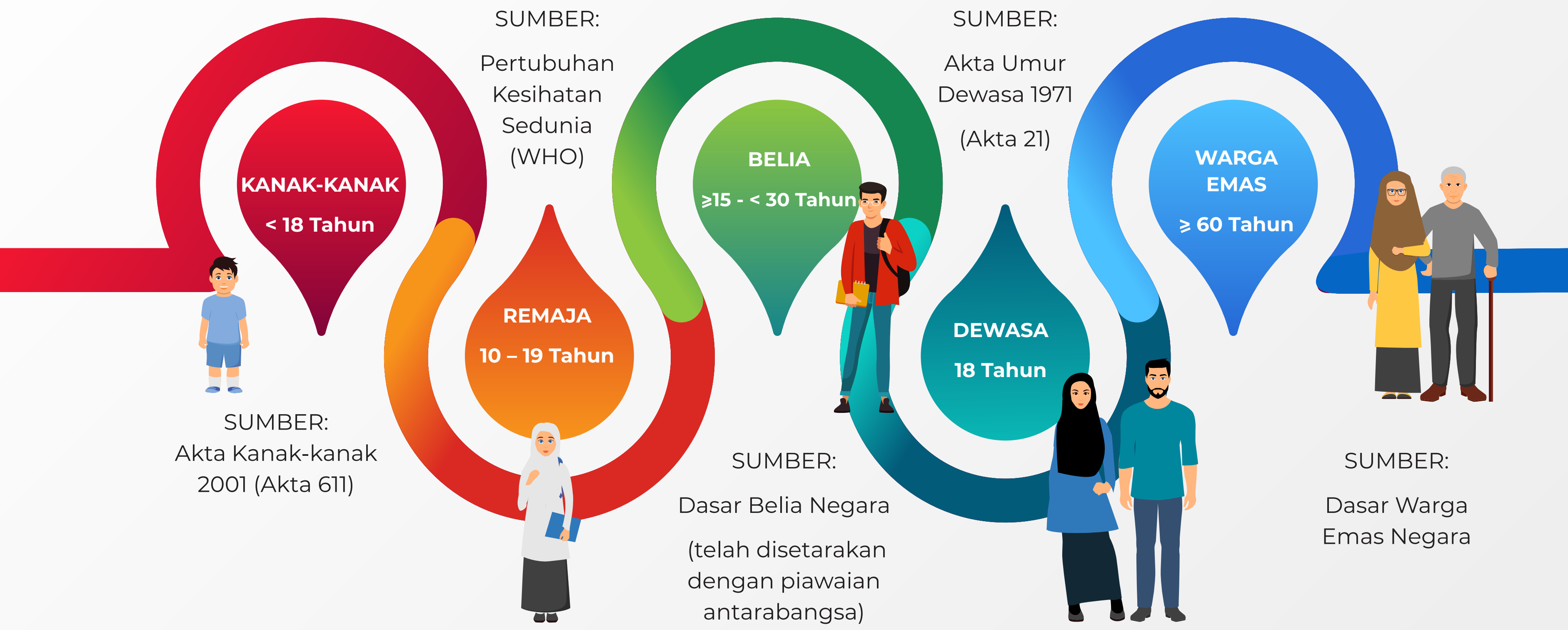


03 KONSEP PELAKSANAAN

Konsep I

Kumpulan Sasar Mengikut Had Umur Setara Piawaian Antarabangsa

Had umur berpandukan Akta-akta dan dasar-dasar yang berkaitan diperingkat negara dan antarabangsa.



Konsep II

Holistik Berpandukan Dasar Sosial Negara

PTSI dirangka secara holistik berpandukan Dasar Sosial Negara dan berteraskan Maqasid Syariah. Penumpuan diberikan kepada aspek pencegahan, pengukuhan disamping elemen rawatan kepada individu, institusi keluarga dan masyarakat secara umumnya bagi menangani gejala sosial dalam kalangan umat Islam di negara ini. Konsep ini memberi penekanan kepada program-program yang bersifat holistik bagi memberi kesedaran dan pengukuhan aspek spiritual individu dalam menjalani kehidupan sebagai manusia yang memiliki syakhsiah dan jati diri yang tinggi.

Konsep III

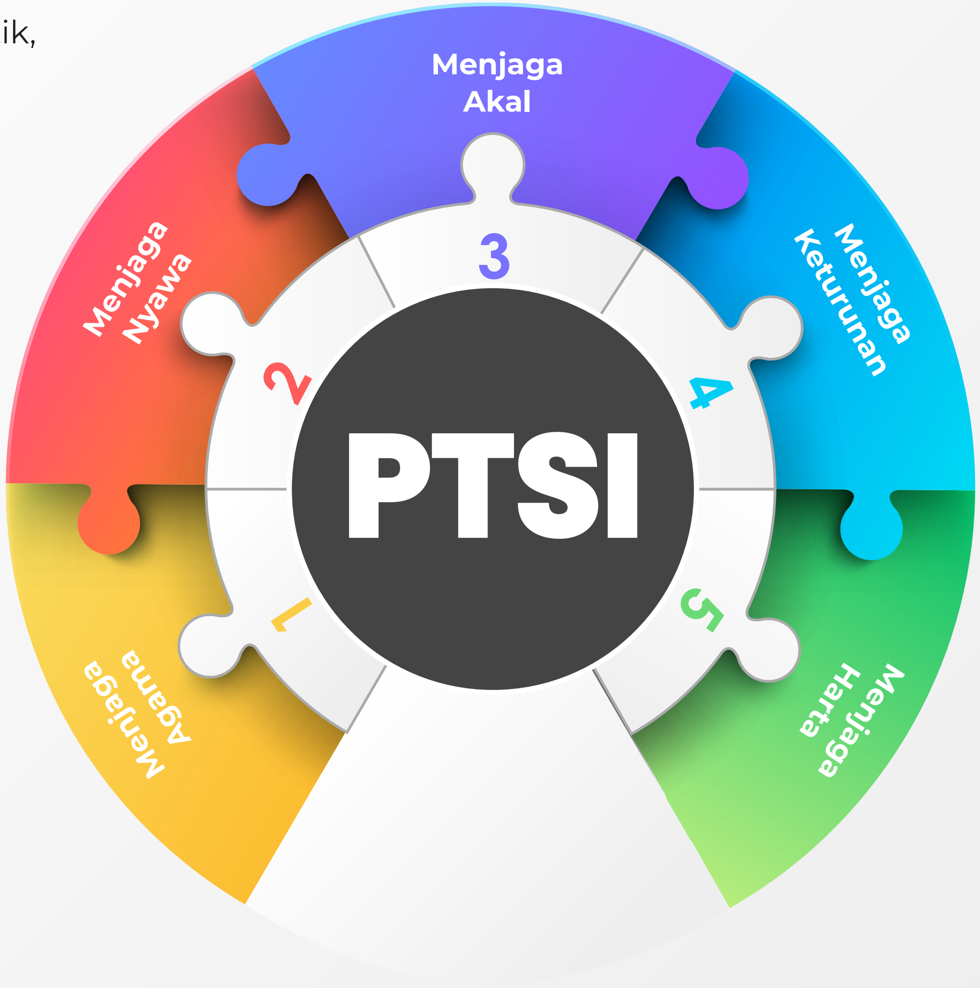
Futuristik, Relevan dan Terkini Berteraskan Maqasid Syariah

Pelaksanaan **PTSI** bersifat futuristik, relevan dan terkini berdasarkan perubahan semasa berpaksikan Maqasid Syariah.

TERAS **5**

STRATEGI **17**

PROGRAM **62**



Konsep IV

Merentas Pelaksana dan Institusi

Sinergi dan pendayaupayaan agensi kerajaan di peringkat persekutuan serta negeri melibatkan empat belas (14) kementerian/agensi, lapan (8) agensi di bawah YB Menteri di Jabatan Perdana Menteri (Hal Ehwal Agama), dan empat belas (14) Jabatan Agama Islam Negeri.

8
Agensi di bawah YB Menteri di Jabatan Perdana Menteri (Hal Ehwal Agama)

14
Kementerian dan Agensi

14
Jabatan Agama Islam Negeri (JAIN)

PTSI 2.0

PELAKSANAAN PTSI

01 PENGUKUHAN INSTITUSI KELUARGA DAN SOSIAL

02 PEMBANGUNAN PENDIDIKAN AGAMA

03 PEMBANGUNAN PENYELIDIKAN (R&D)

04 PEMERKASAAN UNDANG-UNDANG

05 PEMERKASAAN SISTEM SOKONGAN SOSIAL

TERAS 1

PENGUKUHAN INSTITUSI KELUARGA DAN SOSIAL

STRATEGI

1. Memperkasa pendidikan kekeluargaan dan sosial yang bersepadu berteraskan prinsip ajaran Islam.
2. Memanfaatkan dan mengoptimumkan penggunaan media massa dan media sosial bagi mempromosikan nilai-nilai murni dalam institusi kekeluargaan Islam.
3. Mendidik masyarakat supaya dapat menerima/ memberi peluang kedua kepada mereka yang terlibat dengan gejala sosial.

TERAS 1

STRATEGI 1

Memperkasa pendidikan kekeluargaan dan sosial yang bersepadu berteraskan prinsip ajaran Islam

OBJEKTIF KEPADA STRATEGI

1. Meningkatkan kefahaman dan penghayatan Islam kepada institusi Keluarga dan Sosial
2. Memperkukuhkan Kemahiran keibubapaan
3. Mendayaupayakan peranan lelaki bagi mengukuhkan kestabilan instirusi kekeluargaan

PROGRAM	INDIKATOR	SASARAN (BILANGAN/ PERATUSAN)	TAHUN / TEMPOH SASARAN	AGENSI
i. Program pembangunan keluarga dan sosial	Bilangan peserta	10,000 orang	2019-2025	**Agensi Peneraju:** • JAKIM (Bahagian Keluarga, Sosial dan Komuniti)
ii. Pembangunan atau penambahbaikan modul/ manual/ garis panduan	Bilangan modul/manual/ garis panduan	5 modul/ manual/ garis panduan		

PROGRAM	INDIKATOR	SASARAN (BILANGAN/ PERATUSAN)	TAHUN / TEMPOH SASARAN	AGENSI
iii. Program pemerkasaan tanggungjawab lelaki	Bilangan program	10 program setahun	2019-2025	**Agensi Pelaksana:** • JAKIM (Bahagian Dakwah) • KKM • KKDW • KPWKM (LPPKN/JKM) • KDN/ AADK • KBS • JAIN/MAIN • JKSM • YADIM
iv. Program pengukuhan institusi perkahwinan	Bilangan program	200 program setahun		
v. Program intervensi perceraian	Bilangan program	3 program setahun		
vi. Program penerapan nilai-nilai murni	Bilangan program	10 program setahun		

TERAS 1

STRATEGI 2

Memanfaatkan dan mengoptimumkan penggunaan media massa dan media sosial bagi mempromosikan nilai-nilai murni dalam institusi kekeluargaan Islam

OBJEKTIF KEPADA STRATEGI

1. Mempromosi konsep dan nilai-nilai kekeluargaan Islam kepada masyarakat
2. Memberi pendedahan mengenai nilai-nilai kekeluargaan yang sebenar

PROGRAM	INDIKATOR	SASARAN (BILANGAN/ PERATUSAN)	TAHUN / TEMPOH SASARAN	AGENSI
i. Penerbitan dan siaran video *Public Service Announcement* (PSA) dan klip video untuk TV dan media sosial	Kekerapan tayangan PSA/ klip video di platform TV, radio dan media sosial kerajaan.	5 tayangan PSA/klip video/ sebulan	2024-2025	**Agensi Peneraju:** • JAKIM (Bahagian Penyiaran) **Agensi Pelaksana:** • JAKIM (UKK) • KKM

PROGRAM	INDIKATOR	SASARAN (BILANGAN/ PERATUSAN)	TAHUN / TEMPOH SASARAN	AGENSI
				• KK/KD • KPWKM (LPPKN/JKM) • KDN (AADK) • JAIN/MAIN • TV Al-Hijrah
ii. Penerbitan laporan khas di media massa	Kekerapan tayangan program laporan khas di platform TV, radio dan media sosial kerajaan	5 program laporan khas ditayangkan sebulan	2024-2025	**Agensi Peneraju:** • JAKIM (Bahagian Penyiaran) **Agensi Pelaksana:** • KKD • KPWKM (LPPKN/JKM) • KDN (AADK) • JAIN/MAIN

PROGRAM	INDIKATOR	SASARAN (BILANGAN/ PERATUSAN)	TAHUN / TEMPOH SASARAN	AGENSI
iii. Penerbitan dan e-penerbitan bahan-bahan bacaan / risalah / khutbah jumaat/ infografik pendidikan/ kekeluargaan dan sosial	Bilangan bahan penerbitan	50 bahan setahun	2019-2025	**Agensi Peneraju:** • JAKIM (Bahagian Penerbitan) **Agensi Pelaksana:** • KKM • KK/KD • KPWKM (LPPKN/JKM) • KDN (AADK) • JAIN/MAIN • JABATAN MUFTI NEGERI

PROGRAM	INDIKATOR	SASARAN (BILANGAN/ PERATUSAN)	TAHUN / TEMPOH SASARAN	AGENSI
iv. Memperluaskan advokasi kesedaran mengenai penggunaan gajet dan media sosial serta keselamatan siber kepada semua golongan masyarakat melalui media.	Bilangan program advokasi	50 program setahun	2019-2025	**Agensi Peneraju:** • JAKIM (Bahagian Penyiaran/ Unit Komunikasi Korporat) **Agensi Pelaksana:** • KKM • KK/KD • KKDW • KPWKM (LPPKN/JKM) • KDN (AADK) • JAIN/MAIN

PROGRAM	INDIKATOR	SASARAN (BILANGAN/ PERATUSAN)	TAHUN / TEMPOH SASARAN	AGENSI
v. Dialog/libat urus bersama penggiat seni untuk menghasilkan kandungan filem/ drama yang lebih berkualiti	Bilangan program	3 program setahun	2024-2025	**Agensi Peneraju:** • JAKIM (Bahagian Penyiaran/ Unit Komunikasi Korporat) **Agensi Pelaksana:** • KKM • KK/KD • KKDW • KPWKM (LPPKN/JKM) • KDN (AADK) • JAIN/MAIN
vi. Program TV dan radio terbitan JAKIM	Kekerapan tayangan program terbitan JAKIM di platform TV, radio dan media sosial kerajaan	5 program terbitan JAKIM ditayangkan sebulan	2019-2025	

STRATEGI 3

Mendidik masyarakat supaya dapat menerima / memberi peluang kedua kepada mereka yang terlibat berkenaan isu-isu sosial

OBJEKTIF KEPADA STRATEGI

Mengubah persepsi dan stigma masyarakat

PROGRAM	INDIKATOR	SASARAN (BILANGAN/ PERATUSAN)	TAHUN / TEMPOH SASARAN	AGENSI YANG BERKUASA
i. Program pendidikan masyarakat bagi mengatasi stigma masyarakat terhadap isu-isu sosial	Bilangan program/peserta	100 program/ 1,000 orang setahun	2024-2025	**Agensi Peneraju:** • JAKIM (Bahagian Keluarga, Sosial dan Komuniti)

PROGRAM	INDIKATOR	SASARAN (BILANGAN/ PERATUSAN)	TAHUN / TEMPOH SASARAN	AGENSI
ii. Program Pemulihan dan Bimbingan kerohanian kepada mereka yang terlibat dengan gejala sosial	Bilangan program/peserta	50 program/ 250 orang setahun	2019-2025	**Agensi Pelaksana:** • JAKIM (Bahagian Dakwah) • KKM • KKDW • KPWKM (LPPKN/JKM) • KDN • JAIN/MAIN • YADIM • YaPEIM

TERAS 2

02

PEMBANGUNAN PENDIDIKAN AGAMA

STRATEGI

1. Memperkukuhkan pendidikan agama dan moral mengikut peringkat umur dalam pelbagai lapisan masyarakat.
2. Melahirkan pendidik sebagai *role model* kepada pelajar.
3. Menambahbaik prasarana dan kemudahan bagi menggalakkan pelajar menghayati agama.
4. Melahirkan pelajar yang cemerlang sahsiah dan akademik

TERAS 2

STRATEGI 1	**Memperkukuhkan pendidikan agama dan moral mengikut peringkat umur dalam pelbagai lapisan masyarakat**
OBJEKTIF KEPADA STRATEGI	1. Meningkatkan kefahaman dan penghayatan Islam dalam mengendalikan institusi keluarga 2. Memperkasa penyampaian dan pengisian program kerohanian di pelbagai peringkat pendidikan seperti sekolah, institusi pengajian tinggi (IPT) dan sebagainya 3. Melahirkan individu dan keluarga / generasi Muslim yang berpendidikan Islam secara syumul

PROGRAM	INDIKATOR	SASARAN (BILANGAN/ PERATUSAN)	TAHUN / TEMPOH SASARAN	AGENSI
i. Program Pengimarahan Surau/Masjid dan pengajian agama di Institusi kebajikan	Bilangan program	100 program setahun	2019-2025	**Agensi Peneraju:** • JAKIM (Bahagian Dakwah)
ii. Kelas Pengajian Takmir	Bilangan kelas pengajian	500 kelas pengajian setahun		

PROGRAM	INDIKATOR	SASARAN (BILANGAN/ PERATUSAN)	TAHUN / TEMPOH SASARAN	AGENSI
iii. Kempen kesedaran kepada masyarakat untuk anak-anak mengikuti kelas KAFA	Bilangan kempen	6 kempen setahun (1 kempen X 6 zon)	2024-2025	**Agensi Pelaksana:** • JAKIM (Bahagian Dakwah, Bahagian Pendidikan, Bahagian Keluarga, Sosial dan Komuniti) • KPT (JPPKK) • KKDW • KPWKM (LPPKN/JKM) • KPKT • KDN (AADK) • KPM (BPSH) • KBS • JAIN/MAIN • YADIM • YaPEIM
iv. Pendidikan Islam Sepanjang Hayat (PISH)	Bilangan program	100 program setahun	2019-2025	
v. Program Ziarah Cakna atau Cakna Masyarakat (Menyantuni kumpulan yang terkesan seperti B40, ibu tunggal, fakir miskin dan lain-lain)	Bilangan program	50 program setahun		
vi. Program kesukarelawanan di peringkat komuniti	Bilangan program	100 program setahun		

TERAS 2

STRATEGI 2	**Melahirkan pendidik sebagai *role model* kepada pelajar**
OBJEKTIF KEPADA STRATEGI	Melahirkan pendidik yang bersikap *mudarris, mua'llim, murabbi, muaddib* dan *daie*

PROGRAM	INDIKATOR	SASARAN (BILANGAN/ PERATUSAN)	TAHUN / TEMPOH SASARAN	AGENSI
i. Latihan/Kursus/ Seminar Peningkatan kompetensi dan profesionalisme pendidik	Bilangan program	30 program setahun/ 5,000 peserta setahun	2019 - 2025	**Agensi Peneraju:** • JAKIM (Bahagian Pendidikan) **Agensi Pelaksana:** • KPWKM • KPM • JAIN/MAIN
ii. Anugerah pengiktirafan kepada Tokoh Pendidik	Bilangan penerima anugerah	14 penerima anugerah setahun (Guru KAFA) 30 penerima anugerah Guru Cemerlang		

TERAS 2

STRATEGI 3

Menambahbaik prasarana dan kemudahan bagi menggalakkan pelajar menghayati agama

OBJEKTIF KEPADA STRATEGI

Menggalakkan pelajar melaksanakan ibadah, beradab, berdisiplin, taat dan beramal soleh

PROGRAM	INDIKATOR	SASARAN (BILANGAN/ PERATUSAN)	TAHUN / TEMPOH SASARAN	AGENSI
i. Selenggara dan naik taraf institusi pendidikan	Jumlah premis pendidikan Islam yang diselenggara dan dinaiktaraf	1,000 Institusi Pendidikan Islam	2019 - 2025	**Agensi Peneraju:** • JAKIM (Bahagian Pendidikan) **Agensi Pelaksana:** • KPWKM • KPM • KPKT • JAIN/MAIN
ii. Program kesedaran keselamatan institusi pendidikan	Bilangan program	30 program setahun		

TERAS 2

STRATEGI 4	Melahirkan pelajar yang cemerlang sahsiah dan akademik
OBJEKTIF KEPADA STRATEGI	Melahirkan pelajar yang memiliki kebijaksanaan dan resilien dalam menghadapi cabaran, budaya yang bercanggah dengan nilai-nilai Islam

PROGRAM	INDIKATOR	SASARAN (BILANGAN/ PERATUSAN)	TAHUN / TEMPOH SASARAN	AGENSI
i. Khidmat masyarakat/ Khidmat komuniti murid sekolah/ Program kesukarelawanan ii. Program peningkatan jati diri	Bilangan program/peserta	35 program setahun/5,000 peserta setahun	2019 - 2025	**Agensi Peneraju:** • JAKIM (Bahagian Pendidikan) **Agensi Pelaksana:** • JAKIM (Bahagian Dasar Kemajuan Islam)

PROGRAM	INDIKATOR	SASARAN (BILANGAN/ PERATUSAN)	TAHUN / TEMPOH SASARAN	AGENSI
iiii. Manual Pendidikan Sivik dan Nilai Murni	Bilangan manual	1 manual dihasilkan	2019 - 2025	• KPWKM • KPM • KPT
iv. Program Sahsiah Unggul Murid (SUMUR)	Bilangan program/peserta	100 program/ 10,000 peserta setahun		
v. Program pemantapan kefahaman akidah dan mencegah pemikiran ekstrem	Bilangan program/peserta	10 program/ 1,000 peserta setahun		**Agensi Pelaksana:** • JAKIM (Bahagian Penyelidikan, Bahagian Dakwah) • YaPEIM • JAIN/MAIN
vi. Program kepemimpinan Islam yang berketerampilan berintegriti				

PROGRAM	INDIKATOR	SASARAN (BILANGAN/ PERATUSAN)	TAHUN / TEMPOH SASARAN	AGENSI
vii. Program Intervensi SPM untuk pelajar tahfiz	Bilangan program/peserta	10 program setahun/1,000 peserta setahun		
viii. Semakan dan penambahbaikan kurikulum pendidikan Islam (KAFA dan Tahfiz)	Bilangan semakan	1 semakan dan penambahbaikan dihasilkan		

TERAS 3

03

PEMBANGUNAN PENYELIDIKAN (R&D)

STRATEGI

1. Melaksanakan kajian strategik berkaitan isu-isu kekeluargaan dan sosial.
2. Mewujudkan dan menambahbaik pangkalan data kekeluargaan dan sosial masyarakat Islam.

TERAS 3

STRATEGI 1	**Melaksanakan kajian strategik berkaitan isu-isu kekeluargaan dan sosial**
OBJEKTIF KEPADA STRATEGI	Menjadi rujukan kepada agensi berkepentingan dalam membangunkan polisi dan program kepada golongan sasar

PROGRAM	INDIKATOR	SASARAN (BILANGAN/ PERATUSAN)	TAHUN / TEMPOH SASARAN	AGENSI
i. Kajian isu- isu berkaitan kekeluargaan, sosial, pendidikan agama dan ekonomi keluarga	Bilangan kajian	3 kajian setahun	2019 – 2025	**Agensi Peneraju:** • JAKIM (Bahagian Penyelidikan) **Agensi Pelaksana:** • JAKIM • KPWKM (LPPKN) • KBS • JAIN/MAIN • IKIM • YADIM

PROGRAM	INDIKATOR	SASARAN (BILANGAN/ PERATUSAN)	TAHUN / TEMPOH SASARAN	AGENSI
				• JAWHAR • JKSM • JAPENS • JABATAN MUFTI NEGERI
ii. Penerbitan bahan-bahan kajian (buku/ jurnal/pamflet/ infografik) untuk sebaran kepada masyarakat	Bilangan bahan penerbitan	25 terbitan setahun	2019 – 2025	**Agensi Peneraju:** • JAKIM (Bahagian Penerbitan) **Agensi pelaksana:** • JAIN/MAIN • IKIM • YADIM • JAWHAR • JKSM • JAPENS • JABATAN MUFTI NEGERI

PROGRAM	INDIKATOR	SASARAN (BILANGAN/ PERATUSAN)	TAHUN / TEMPOH SASARAN	AGENSI
iii. Penjelasan tentang hasil kajian dalam bentuk program (fizikal/maya)	Bilangan program	20 program setahun	2019-2015	**Agensi Peneraju:** • JAKIM (Bahagian Penyelidikan) **Agensi pelaksana:** • JAKIM (UKK, Bahagian Penyiaran) • KK/KD • JPM (UKK) • JAIN/MAIN • IKIM • TV AL-HIJRAH • YaPEIM • YADIM • JAWHAR • JKSM • JAPENS • JABATAN MUFTI NEGERI

TERAS 3

STRATEGI 2	**Mewujudkan dan menambahbaik pangkalan data kekeluargaan dan sosial masyarakat Islam**
OBJEKTIF KEPADA STRATEGI	Perkongsian data sebagai rujukan kepada pihak berkepentingan.

PROGRAM	INDIKATOR	SASARAN (BILANGAN/ PERATUSAN)	TAHUN / TEMPOH SASARAN	AGENSI
i. Pembangunan sistem pangkalan data sosial Islam. • Pewujudan sistem pangkalan data sosial Islam fasa 1 **Tempoh (fasa 1)** • Kertas konsep • Kelulusan kewangan • Libat urus • Integrasi • Modul	Platform / mekanisme perkongsian data	1 pusat data kekeluargaan dan sosial Peratusan pelaksanaan fasa 1	2019 – 2025	**Agensi Peneraju:** • JAKIM (Bahagian Dasar Kemajuan Islam) **Agensi Pelaksana:** • JAKIM

PROGRAM	INDIKATOR	SASARAN (BILANGAN/ PERATUSAN)	TAHUN / TEMPOH SASARAN	AGENSI
				(Bahagian Keluarga, Sosial dan Komuniti, Bahagian Pengurusan Maklumat, Bahagian Penyelidikan) KPWKM
ii. Peluasan penggunaan Sistem Pengurusan Perkahwinan Islam Malaysia (SPPIM)	Bilangan negeri/agensi	1 negeri/agensi setahun	2019-2025	

TERAS 4

04

PEMERKASAAN UNDANG-UNDANG

STRATEGI

1. Penyelarasan dan Penyeragaman Undang-Undang syariah.
    - Akta/Enakmen/Ordinan Kesalahan Jenayah Syariah
    - Akta/Enakmen/Ordinan Undang-Undang Keluarga Islam
2. Menguatkuasakan pelaksanaan undang-undang berkaitan isu kekeluargaan dan sosial.

TERAS 4

STRATEGI 1	**Penyelarasan dan Penyeragaman Undang-Undang syariah** **i. Akta/Enakmen/Ordinan Kesalahan Jenayah Syariah** **ii. Akta/Enakmen/Ordinan Undang-Undang Keluarga Islam**
OBJEKTIF KEPADA STRATEGI	1. Menambah baik undang-undang sedia ada berdasarkan keperluan semasa bagi menangani isu kekeluargaan dan sosial 2. Memperuntukkan hukuman berbentuk *Community Service*

PROGRAM	INDIKATOR	SASARAN (BILANGAN/ PERATUSAN)	TAHUN / TEMPOH SASARAN	AGENSI
1) Penyediaan Instrumen Undang-Undang • RUU Kesalahan Jenayah Syariah (Wilayah – Wilayah Persekutuan) (Pindaan) (Catatan) a. Kajian bagi penyediaan draf awal pindaan undang-undang sedia ada	Draf undang-undang disediakan	Sasaran keseluruhan adalah 1 draf undang-undang digubal (Catatan) a. satu draf undang-undang (awal) disediakan	2024 - 2025	**Agensi Peneraju:** • JAKIM (Bahagian Undang-undang) **Agensi Pelaksana:** • JKSM • JAIN/MAIN

PROGRAM	INDIKATOR	SASARAN (BILANGAN/ PERATUSAN)	TAHUN / TEMPOH SASARAN	AGENSI
b. Bengkel atau mesyuarat penggubalan undang-undang		b. 5 sesi bengkel atau mesyuarat penggubalan undang-undang		
c. Sesi dialog undang-undang atau libat urus bersama negeri-negeri bagi mendapatkan padangan dan maklum balas		c. 1 Sesi dialog undang-undang atau libat urus bersama negeri-negeri dilaksanakan		
d. Mengemukakan draf kepada Jawatankuasa Perundangan Islam Kebangsaan untuk kelulusan		d. 1 Draf undang-undang yang telah dimurnikan berdasarkan keputusan Mesyuarat Jawatankuasa Perundangan		

PROGRAM	INDIKATOR	SASARAN (BILANGAN/ PERATUSAN)	TAHUN / TEMPOH SASARAN	AGENSI
ii) Garis Panduan/ SOP		1 Draf dihasilkan		
2) Dialog/ Persidangan meja bulat/ Bengkel Semakan dan Penilaian Undang-undang sedia ada	Bilangan program	5 program/ 300 peserta setahun	2024-2025	**Agensi Peneraju:** • JAKIM (Bahagian Undang-Undang) **Agensi Pelaksana:** • PDRM • JAIN/MAIN • JKSM

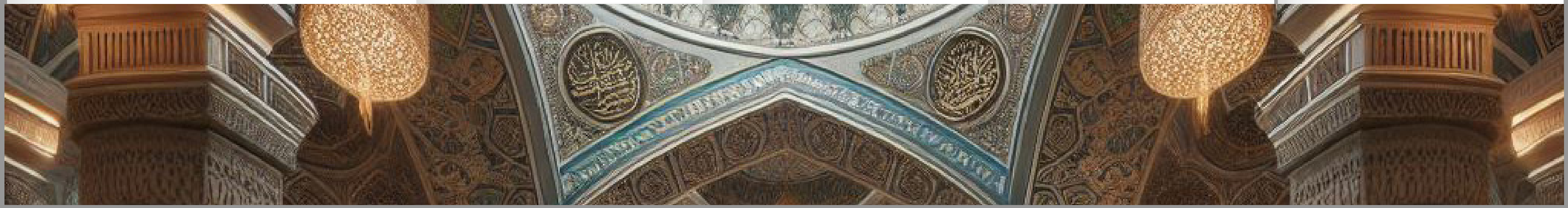
STRATEGI 2 | **Menguatkuasakan pelaksanaan undang-undang berkaitan isu kekeluargaan dan sosial**

OBJEKTIF KEPADA STRATEGI | Menurunkan kadar kes kekeluargaan dan sosial

PROGRAM	INDIKATOR	SASARAN (BILANGAN/ PERATUSAN)	TAHUN / TEMPOH SASARAN	AGENSI
i. Program bersepadu berkaitan pendidikan, penjelasan dan kempen kesedaran	Bilangan program/peserta	100 program/ 2,000 peserta setahun	2019 - 2025	**Agensi Peneraju:** • JAKIM (Bahagian Penyelarasan Penguatkuasaan dan Pendakwaan Syariah) **Agensi Pelaksana:** • KDN (PDRM) • KPWKM (JKM)

PROGRAM	INDIKATOR	SASARAN (BILANGAN/ PERATUSAN)	TAHUN / TEMPOH SASARAN	AGENSI
				• JAKIM SABAH • JAKIM SARAWAK • JAIN/MAIN • JKSM • JAPENS
ii. Operasi Penguatkuasaan Undang-Undang secara bersepadu melibatkan pelbagai agensi	Bilangan program/peserta	100 program/ 2,000 peserta setahun	2019-2025	**Agensi Peneraju:** • JAKIM (Bahagian Penyelarasan Penguatkuasaan dan Pendakwaan Syariah) **Agensi Pelaksana:** • JAKIM SABAH • JAKIM SARAWAK • PDRM • KDN • JAIN/MAIN • KPWKM (JKM)

PROGRAM	INDIKATOR	SASARAN (BILANGAN/ PERATUSAN)	TAHUN / TEMPOH SASARAN	AGENSI
iii. Program libat urus bersama pihak berkepentingan seperti NGO, JAKOA, Agensi Bukan Kerajaan,GLC	Bilangan program/peserta	50 program/ 500 peserta setahun	2019-2025	**Agensi Peneraju:** • JAKIM (Bahagian Penyelarasan Penguatkuasaan dan Pendakwaan Syariah)
iv. Program pengukuhan kompetensi kepada penguatkuasa dan pendakwa		100 program/ 2,000 peserta setahun		**Agensi Pelaksana:** • JAKIM (Sabah) • JAKIM (Sarawak) • KDN (PDRM) • KPWKM (JKM) • JAPENS • JAIN/MAIN • JKSM



TERAS 5

05

PEMERKASAAN
SISTEM SOKONGAN SOSIAL

STRATEGI

1. Memperkasa peranan belia dalam masyarakat.
2. Memperkasakan komuniti hijrah (Komuniti Lesbian, Gay, Biseksual dan Transgender yang telah berhijrah menjadi lebih baik.
3. Memperkasakan mekanisme sistem sokongan yang sedia ada supaya lebih inklusif.
4. Memperkukuhkan sokongan ekonomi di kalangan keluarga B40 (golongan isi rumah berpendapatan rendah).
5. Memperkasa peranan NGO-i sebagai rakan strategik.
6. Memperkasa peranan dan kemahiran agen penyampai ke arah keberkesanan program kekeluargaan dan sosial.

TERAS 5

STRATEGI 1	Memperkasa peranan belia dalam masyarakat
OBJEKTIF KEPADA STRATEGI	1. Mempromosikan peranan belia 2. Melahirkan kepimpinan belia sebagai penggerak aktiviti

PROGRAM	INDIKATOR	SASARAN (BILANGAN/ PERATUSAN)	TAHUN / TEMPOH SASARAN	AGENSI
i. Program Kepimpinan Belia	Bilangan program/ TOT/ Kiosk/Modul	10 program/ 1,000 peserta setahun	2019 - 2025	**Agensi Peneraju:** • JAKIM (Bahagian Dakwah) **Agensi Pelaksana:** • KPWKM (JKM) • KBS • YADIM • JAIN/MAIN

PROGRAM	INDIKATOR	SASARAN (BILANGAN/ PERATUSAN)	TAHUN / TEMPOH SASARAN	AGENSI
ii. ToT dan Latihan kompetensi serta latihan aktivis/ sukarelawan	Bilangan program ToT	10 program/ 200 orang setahun	2019-2025	**Agensi Peneraju:** • JAKIM (Bahagian Keluarga Sosial dan Komuniti) **Agensi Pelaksana:** • JAKIM (Bahagian Dakwah) • KBS • KPWKM (YKN) • JAIN/MAIN • YADIM

TERAS 5

STRATEGI 2	Memperkasakan komuniti hijrah (Komuniti Lesbian, Gay, Biseksual dan Transgender yang telah berhijrah menjadi lebih baik)
OBJEKTIF KEPADA STRATEGI	Mengupayakan komuniti hijrah dalam masyarakat

PROGRAM	INDIKATOR	SASARAN (BILANGAN/ PERATUSAN)	TAHUN / TEMPOH SASARAN	AGENSI
i. Program Bimbingan Komuniti Hijrah	Jumlah Program	100 program setahun	2019-2025	**Agensi Peneraju:** • JAKIM (Bahagian Keluarga Sosial dan Komuniti) **Agensi Pelaksana:** • JAKIM (Bahagian Dakwah)

PROGRAM	INDIKATOR	SASARAN (BILANGAN/ PERATUSAN)	TAHUN / TEMPOH SASARAN	AGENSI
				KPWKM AADK JKM KKM KK/KD KBS JAIN/MAIN IKIM YADIM TV AL-HIJRAH

TERAS 5

STRATEGI 3	**Memperkasakan mekanisme sistem sokongan yang sedia ada supaya lebih inklusif**
OBJEKTIF KEPADA STRATEGI	Meningkatkan tahap aksesibiliti golongan yang memerlukan perkhidmatan

PROGRAM	INDIKATOR	SASARAN (BILANGAN/ PERATUSAN)	TAHUN / TEMPOH SASARAN	AGENSI
i. Program kolaboratif antara agensi	Bilangan program	10 program/ setahun	2024-2025	**Agensi Peneraju:** • JAKIM (Bahagian Dakwah) **Agensi Pelaksana:** • KKM • JAIN/MAIN • YADIM

PROGRAM	INDIKATOR	SASARAN (BILANGAN/ PERATUSAN)	TAHUN / TEMPOH SASARAN	AGENSI
ii. Memperluaskan khidmat sokongan bimbingan keluarga dan sosial	Bilangan pusat	3 Pusat	2024-2025	**Agensi Peneraju:** • JAKIM (Bahagian Keluarga Sosial dan Komuniti) **Agensi Pelaksana:** • JAKIM (Bahagian Dakwah) • KDN • KPWKM • KBS • JAIN/MAIN • YADIM
iii. Pendaftaran sukarelawan secara atas talian	Bilangan Sukarelawan	150 orang		

PROGRAM	INDIKATOR	SASARAN (BILANGAN/ PERATUSAN)	TAHUN / TEMPOH SASARAN	AGENSI
iv. Memperkasa perkhidmatan pusat perlindungan dan pemulihan Islam	Bilangan rumah perlindungan/ penerima manfaat	5 rumah perlindungan/ 1,000 penerima manfaat setahun	2024-2025	**Agensi Peneraju:** • JAKIM (Bahagian Keluarga Sosial dan Komuniti) **Agensi Pelaksana:** • JAKIM • KPWKM (JKM) • KKM • KDN (AADK) • KBS • JAIN/MAIN

STRATEGI 4	**Memperkukuhkan sokongan ekonomi di kalangan keluarga B40 (golongan isi rumah berpendapatan rendah)**
OBJEKTIF KEPADA STRATEGI	Memperkasa kemahiran untuk menjana pendapatan

PROGRAM	INDIKATOR	SASARAN (BILANGAN/ PERATUSAN)	TAHUN / TEMPOH SASARAN	AGENSI
i. Program yang memberi bantuan sara hidup	Bilangan program	10 program/ 500 orang penerima	2024-2025	**Agensi Peneraju:** • JAKIM (Bahagian Dakwah) **Agensi Pelaksana:** • KPWKM (JKM) • KBS • JAIN/MAIN • YaPEIM

PROGRAM	INDIKATOR	SASARAN (BILANGAN/ PERATUSAN)	TAHUN / TEMPOH SASARAN	AGENSI
ii. Program yang memberi bantuan modal	Bilangan program	50 orang penerima	2024-2025	**Agensi Peneraju:** • JAKIM (Bahagian Dakwah) **Agensi Pelaksana:** • KPWKM (JKM) • KBS • JAIN/MAIN • YaPIEM
iii. Program pemberian bantuan peralatan	Bilangan penerima manfaat	1000 orang penerima		**Agensi Peneraju:** • JAKIM (Bahagian Dakwah) **Agensi Pelaksana:** • KPWKM (JKM) • KBS • JAIN/MAIN • YaPEIM

PROGRAM	INDIKATOR	SASARAN (BILANGAN/ PERATUSAN)	TAHUN / TEMPOH SASARAN	AGENSI
iv. Program pembangunan kemahiran	Bilangan peserta yang menerima kemahiran	300 orang peserta setahun Catatan: *(Hanya bilangan peserta diambilkira kerana di kebanyakan agensi ia adalah program yang sama tetapi penerima manfaat yang berbeza)*	2019 - 2025	**Agensi Peneraju:** • JAKIM (Bahagian Dakwah) **Agensi Pelaksana:** • KKDW • KPWKM (LPPKN/JKM) • KPKT • KBS • JAIN/MAIN • YADIM
v. Program pemantapan sokongan keusahawanan (latihan dan pemantauan berterusan)	Bilangan program/peserta	100 program/ 2,000 peserta setahun		**Agensi Peneraju:** • JAKIM (Bahagian Dakwah) **Agensi Pelaksana:** • KPWKM (JKM)

PROGRAM	INDIKATOR	SASARAN (BILANGAN/ PERATUSAN)	TAHUN / TEMPOH SASARAN	AGENSI
				• KBS • JAIN/MAIN YADIM • YaPEIM
vi. Program kesedaran pembiayaan patuh Syariah kepada pemajak dan peminjam	Bilangan program/ peserta	100 program/ 2,000 peserta setahun	2019-1025	**Agensi Peneraju** • JAKIM (Bahagian Penyelidikan) **Agensi Pelaksana** • KKDW • KPWKM (LPPKN/JKM) • KPKT • MOF • JAIN/MAIN • YaPIEM

STRATEGI 5	Memperkasa peranan NGO-i sebagai rakan strategik
OBJEKTIF KEPADA STRATEGI	Meningkatkan jalinan kerjasama, kompetensi, pengupayaan dan penyampaian yang menyeluruh

PROGRAM	INDIKATOR	SASARAN (BILANGAN/ PERATUSAN)	TAHUN / TEMPOH SASARAN	AGENSI
i. Memberi latihan kemahiran dan khidmat sokongan	Program latihan dan pembangunan NGO-i	10 program setahun	2019 -2025	**Agensi Peneraju:** • JAKIM (Bahagian Dakwah) **Agensi Pelaksana:** • JAKIM (Bahagian Keluarga, Sosial dan Komuniti) • KPWKM (LPPKN/JKM) • KPKT • JAIN/MAIN • YADIM

PROGRAM	INDIKATOR	SASARAN (BILANGAN/ PERATUSAN)	TAHUN / TEMPOH SASARAN	AGENSI
ii. Bantuan dana khas untuk membantu/ penggerak kepada NGO-i	Bilangan NGO-i	10 NGO-i setahun	2019-2025	**Agensi Peneraju:** • JAKIM (Bahagian Dakwah) **Agensi Pelaksana:** • JAKIM (Bahagian Keluarga, Sosial dan Komuniti) • KPWKM (LPPKN/JKM) • KPKT • JAIN/MAIN
iii. Program berkala bersama NGO-i bagi meningkatkan jalinan kerjasama	Bilangan Program	10 program setahun	2019-2025	**Agensi Peneraju:** • JAKIM (Bahagian Dakwah) **Agensi Pelaksana:** • JAKIM (Bahagian Keluarga, Sosial dan Komuniti) • KPWKM (LPPKN/JKM) • KPKT • YADIM • JAIN/MAIN

STRATEGI 6 Memperkasa peranan dan kemahiran agen penyampai ke arah keberkesanan program kekeluargaan dan sosial

OBJEKTIF KEPADA STRATEGI Meningkatkan kepakaran dalam bidang kejurulatihan

PROGRAM	INDIKATOR	SASARAN (BILANGAN/ PERATUSAN)	TAHUN / TEMPOH SASARAN	AGENSI YANG BERKUASA
i. Kursus Asas/Kursus Kemahiran/Bengkel kepada penceramah/ fasilitator/Daei YADIM/pemegang tauliah	Bilangan penceramah/ fasilitator/ jurulatih utama/ sukarelawan	100 program/ 3,500 peserta setahun	2019 -2025	**Agensi Peneraju:** • JAKIM (ILIM) **Agensi Pelaksana:** • JAKIM (Bahagian Keluarga, Sosial dan Komuniti/ Bahagian Dakwah) • KDN (AADK) • KPWKM (LPPKN/JKM) • KKM • KKDW

PROGRAM	INDIKATOR	SASARAN (BILANGAN/ PERATUSAN)	TAHUN / TEMPOH SASARAN	AGENSI
				• JAIN/MAIN • YADIM • JABATAN MUFTI NEGERI
ii. Kursus pemantapan/ *Training of Trainers*	Bilangan program/ peserta	10 program/ 150 peserta setahun	2019-2025	**Agensi Peneraju:** • JAKIM (ILIM) **Agensi Pelaksana:** • JAKIM (Bahagian Keluarga, Sosial dan Komuniti/ Bahagian Dakwah) • KPWKM (LPPKN/ JKM) • JAIN/MAIN • YADIM • JABATAN MUFTI NEGERI

> **Pelan Tindakan Sosial Islam (PTSI) 2019-2025 merupakan sebuah dokumen yang komprehensif merangkumi lima teras utama dan dilaksanakan selama tujuh tahun bagi menangani isu-isu gejala sosial dalam kalangan umat Islam di negara ini.**

PENUTUP

PTSI merupakan dokumen rujukan bagi pelaksanaan program-program secara bersepadu di peringkat persekutuan dan negeri. PTSI menjadi panduan kepada bahagian-bahagian di Jabatan Kemajuan Islam Malaysia (JAKIM) termasuk para rakan strategik dari kementerian/agensi dan Jabatan Agama Islam Negeri (JAIN) yang terlibat dalam tempoh pelaksanaan pelan ini dari tahun 2019 hingga tahun 2025.

PTSI memfokuskan kepada perincian setiap program yang dirangka melalui teras dan strategi yang disusun dengan mengambil kira pendekatan terkini, penyampaian yang efisien dan professional serta kerjasama yang menyeluruh dalam memaksimumkan kemampuan bagi mencapai impak yang tinggi.

Oleh yang demikian, usaha secara kolektif dan bersepadu amat diperlukan dalam mencapai visi PTSI. Kejayaan pelan ini memerlukan ketekunan, kerjasama erat dan komitmen yang tinggi daripada semua pihak berkepentingan.

Diharapkan PTSI mampu menjadi salah satu wadah dalam menangani gejala sosial yang makin meruncing sekali gus memastikan hidup umat Islam di negara ini lebih dinamik dan sejahtera.

PTSI 2.0

GLOSARI

PTSI	:	Pelan Tindakan Sosial Islam
JAKIM	:	Jabatan Kemajuan Islam Malaysia
JAIN	:	Jabatan Agama Islam Negeri
MAIN	:	Majlis Agama Islam Negeri
MKI	:	Mesyuarat Majlis Kebangsaan Bagi Hal Ehwal Agama Islam Malaysia
DSN	:	Dasar Sosial Negara
SDG	:	Sustainable Development Goal
PSA	:	Public Service Announcement
MAMPU	:	Unit Pemodenan Tadbiran dan Perancangan Pengurusan Malaysia
KKM	:	Kementerian Kesihatan Malaysia
KKDW	:	Kementerian Kemajuan Desa dan Wilayah
KPWKM	:	Kementerian Pembangunan Wanita, Keluarga dan Masyarakat
KDN	:	Kementerian Dalam Negeri
KBS	:	Kementerian Belia Sukan
JKSM	:	Jabatan Kehakiman Syariah Malaysia
YADIM	:	Yayasan Dakwah Islamiah Malaysia
YaPEIM	:	Yayasan Pembangunan Ekonomi Islam Malaysia
JKM	:	Jabatan Kebajikan Masyarakat
IKIM	:	Institut Kefahaman Islam Malaysia
JAWHAR	:	Jabatan Wakaf, Zakat dan Haji
JAPENS	:	Jabatan Pendakwaan Syariah Wilayah Persekutuan

KK	:	Kementerian Komunikasi
KD	:	Kementerian Digital
LPPKN	:	Lembaga Penduduk dan Pembangunan Keluarga Negara
AADK	:	Agensi Anti Dadah Kebangsaan
PDRM	:	Polis Diraja Malaysia
KPKT	:	Kementerian Perumahan dan Kerajaan Tempatan
MOF	:	Ministry of Finance Malaysia
KPT	:	Kementerian Pendidikan Tinggi
JPPKK	:	Jabatan Pendidikan Politeknik dan Kolej Komuniti
KPM	:	Kementerian Pelajaran Malaysia
BPSH	:	Bahagian Pengurusan Sekolah Harian
PISH	:	Pendidikan Islam Sepanjang Hayat
IPT	:	Institut Pengajian Tinggi
KAFA	:	Kelas Al-Quran dan Fardu Ain
SUMUR	:	Program Sahsiah Unggul Murid
SPPIM	:	Sistem Pengurusan Perkahwinan Islam Malaysia
JAKOA	:	Jabatan Kemajuan Orang Asli
NGO	:	Non-Governmental Organization
GLC	:	Government Linked Companies

JABATAN KEMAJUAN ISLAM MALAYSIA

Blok A dan B, Kompleks Islam Putrajaya, No 23, Jalan Tunku Abdul Rahman,
Presint 3, 62100 Putrajaya

ptsi@islam.gov.my 03 - 8870 7000 www.islam.gov.my